

## Head of Fundraising & Philanthropy (w/m/d)

### Über tomoni

Psychische Erkrankungen beginnen zu 75 % im Kindes- und Jugendalter und werden viel zu oft zu spät erkannt. tomoni, gemeinnütziges Unternehmen aus Frankfurt am Main, schließt diese Lücke: Mit wissenschaftlich fundierten Fortbildungen befähigen wir Lehrkräfte, Eltern und das Umfeld junger Menschen, früh zu handeln. Wir arbeiten partnerschaftlich mit Stiftungen und Philanthrop\*innen, die an systemischen Wirkungen interessiert sind. Für den nächsten Wachstumsschritt suchen wir eine Person, die unsere Fundraising-Strategie mit Herz, Haltung und Kompetenz führt.

### Deine Rolle

Du verantwortest den systematischen Ausbau unserer Förderbeziehungen mit klarem Schwerpunkt auf individueller Philanthropie und dem strategischen Aufbau skalierbarer Förderformate. Du arbeitest eng mit den Gründer\*innen zusammen und bist eine treibende Kraft für Impact-orientiertes Fundraising.

### Deine Aufgaben

Philanthropie & Großspenden (Schwerpunkt One2One)

Aufbau, Pflege und Weiterentwicklung individueller Beziehungen zu Großspender\*innen, privaten Philanthrop\*innen und Family Offices

Entwicklung maßgeschneiderter Engagements- und Beteiligungsangebote, die den Werten und Wirkungsinteressen unserer Förderpartner\*innen entsprechen

Begleitung von Förder\*innen entlang der gesamten Beziehungsreise – von der Erstansprache über Bindung bis zum strategischen Upgrade

Enge Zusammenarbeit mit den Gründer\*innen als Türöffner und Botschafter\*innen unserer Mission

Strategie & Skalierung

Strategische Verantwortung für die Weiterentwicklung der Gesamtfundraisingstrategie

Mitgestaltung von Formaten, die den Schritt von individuellen Förderbeziehungen zu breiteren Förder-Communities ermöglichen (z.B. Anlassspenden, Aktionsformate)

Konzeption, Planung und Umsetzung einer wirkungsorientierten Förderkommunikation – überzeugend, empathisch, substanziell

Steuerung & Transparenz

Analyse, Monitoring und Reporting von KPIs sowie regelmäßige Erfolgskontrolle

Budgetplanung und Controlling im Fundraisingbereich

Mitarbeit an strukturellen und organisationalen Weiterentwicklungen in enger Abstimmung mit dem operativen Team

### Was du mitbringst

- Mindestens fünf Jahre Erfahrung im Fundraising, davon nachweisliche Erfolge im Großspenden- oder Philanthropie-Bereich
- Echtes Verständnis für philanthropische Motivationen: Du weißt, dass Großspender\*innen keine Kund\*innen sind, sondern Partner\*innen mit Wirkungsabsicht

- Fähigkeit, komplexe soziale Wirkungszusammenhänge klar und überzeugend zu vermitteln – schriftlich wie persönlich
- Erfahrung in Spenderkommunikation, Datenanalyse und CRM-Systemen
- Strategisches Denken und die Fähigkeit, strukturiert Prioritäten zu setzen
- Betriebswirtschaftliche Grundkompetenz (Planung, Controlling, Strategie)
- Bereitschaft zu Dienstreisen und gelegentlichen Abend-/Wochenendterminen
- Identifikation mit der Mission von tomoni: Du willst, dass psychisch belastete Kinder früher Hilfe bekommen

### Was wir dir bieten

- Chancengleichheit und aktive Förderung von Diversität
- Eine offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien
- Unbefristetes Arbeitsverhältnis in Vollzeit (sechs Monate Probezeit)
- Umfassende Einarbeitung in unsere Themen
- Arbeitsort 100 % Remote
- 30 Urlaubstage
- Offene Türen und regelmäßige Feedbackgespräche zur persönlichen und fachlichen Entwicklung
- Team Events

### Klingt spannend?

Wir freuen uns auf dich! Sende uns einfach deine Bewerbung und deinen Lebenslauf. [Annamaria](#) ist deine Ansprechpartner\*in. Wir starten mit einem kurzen virtuellen Kennenlernen. Wenn die Chemie stimmt, laden wir dich zu einem persönlichen Gespräch ein. Offene Fragen beantworten wir gerne vorab per E-Mail. Mehr über tomoni findest du auf unserer [Website](#), [LinkedIn](#) und [Instagram](#).