

Marketing- und Community-Manager*in (all genders)

30 Std./Woche (oder in Absprache; Remote-Arbeit möglich)

Wir legen Wert auf Diversität in unserem Team und freuen uns über jede Person, die sich bei uns bewirbt! Diese Ausschreibung richtet sich jedoch insbesondere an Personen, die sich als BI_PoC positionieren oder eigene (Flucht-)Migrationserfahrung haben und die rassismuskritische sowie empowermentbasierte Kommunikationsarbeit gestalten möchten. Menschen mit Behinderung werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt eingestellt.

Über uns

Das deutsche Bildungssystem ist nicht für alle gerecht. Besonders junge Menschen, die neu nach Deutschland gekommen sind oder Diskriminierungen erleben, haben es schwer. Wir setzen uns dafür ein, dass sich Schule verändert! Unser Team begleitet Schulen auf dem Weg zu einer rassismuskritischen und sprachsensiblen Bildungspraxis. Mit Workshops, Weiterbildungen und Unterrichtsmaterialien befähigen wir Lehrkräfte, ihren Unterricht inklusiver und chancengerechter zu gestalten.

Wir haben den Anspruch, das, was wir nach außen geben, auch in unserer eigenen Organisation zu leben. Daher arbeiten wir aktiv daran, im Team ein gemeinsames Verständnis von Rassismus zu entwickeln und ein sicheres, Arbeitsumfeld für alle zu schaffen. Dazu gehört auch, uns selbst und unsere Geschichte als weiß gegründete Organisation immer wieder selbst kritisch zu reflektieren. Hast du Lust, Teil dieses Entwicklungsprozesses zu sein und unsere Arbeit mitzugestalten? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!

Der Bereich

In unserem Bereich Marketing und Communitymanagement setzen wir uns zum Ziel, Erkenntnisse zu teilen, Denkanstöße zu setzen und natürlich unsere Ideen zu besserer Bildungspraxis zu teilen. Marketing und Bildungsformate geben sich deshalb bei uns die Hand und transportieren unsere Vision von Schule. Unser Organisationsziel ist es, in den kommenden Jahren alle Lehrkräfte, die Klassen mit neuzugewanderten Schüler*innen unterrichten, mit unseren Angeboten zu erreichen. Für mehr Nachhaltigkeit ist es dabei unser Anspruch, sie in einer Community zu vernetzen und ihnen fortlaufend spannende, kreative, bedarfsorientierte und vielfältige Angebote zu machen, um den Lernprozess fortwährend weiter anzustoßen. Zu unseren Schwerpunkttätigkeiten zählen unsere Accounts auf Instagram und Facebook, Influencermarketing, SEO und SEA, Email- und Post-Marketing, Youtube-Ads und andere. Außerdem wollen wir zukünftig Pressearbeit machen und uns hier neue Netzwerke aufbauen.

Deine Aufgaben



Im Bereich Marketing:

- Entwicklung von Marketing- und Kommunikationsstrategien
- Inhaltliche Konzeption & Durchführung von Marketingkampagnen über alle oben genannten Kanäle
- Gestalterischen Aufgaben für die Gesamtorganisation
- Content Creation und Management unserer Social Media Accounts (insb. Instagram)
- Ausbau unserer Zusammenarbeit mit Influencern
- Aufbau Netzwerk von geeigneten Pressekontakten sowie Kontaktpflege
- Erstellung von Pressetexten und Recherche von Bildmaterial
- Konzeption und Durchführung von Paid Social Media Konzepten



Im Bereich Reporting:

- Erstellung und Reporting von detaillierten Auswertungen von Marketingkampagnen
- Analyse von Marketingstrategien und Ableitung von Handlungsempfehlungen



Im Bereich Communitymanagement:

- Erstellung eines Kommunikationskonzept für eine Fachkräfte-Community
- Koordination Angebotsentwicklung für die Community
- Befragung von Teilnehmer*innen und Analyse von Nutzer*innen-Zufriedenheit
- Mitwirken in strategischer Weiterentwicklung von Community-Angeboten

Das bringst du mit

- Eine diskriminierungskritische Haltung und die Bereitschaft, dich mit struktureller Diskriminierung, insb. Rassismus auseinanderzusetzen.
- Fundierte Berufserfahrung im Bereich (Social Media) Marketing und/oder Community-Management
- Erfahrung im Bereich SEO und SEA
- Hohe Kreativität und Spaß daran, neue Wege zu gehen statt sich auf Altbewährtes zu verlassen
- Gute inhaltliche Kenntnisse im Bereich Bildung, Migration und Rassismuskritik
- Strukturierte Arbeitsweise und Fähigkeit, den Überblick über verschiedene Projektbereiche zu behalten

- Eigenverantwortlichkeit und selbstständiges Arbeiten
- Teamplayer*in mit ausgeprägten kommunikativen Fähigkeiten
- Geübt im Umgang mit Canva

Weitere Pluspunkte

- Erfahrung im Bereich Pressearbeit, im besten Fall bereits ein bestehendes Netzwerk
- Gute gestalterische Fähigkeiten und Kenntnis von Grafikprogrammen wie Photoshop oder InDesign.

Du erfüllst nicht alle Anforderungen, aber einige Aufgaben sprechen dich besonders an? Oder du bringst andere relevante Erfahrungen mit? Dann erzähl uns davon in deinem Motivationsschreiben – wir freuen uns darauf!

Rahmenbedingungen

- Start: Zum nächstmöglichen Zeitpunkt, befristet auf zwei Jahre aufgrund von Projektfinanzierung
- Vergütung: Angelehnt an TVöD 10
- Remote-Arbeitsplatz
- Arbeitssprache ist Deutsch, die Kenntnisse weitere Sprachen werden im Team sehr geschätzt.

Was wir bieten

- Die Chance, aktiv dazu beizutragen, das Bildungssystem gerechter und inklusiver zu gestalten.
- Eigenverantwortliche Arbeit in einem engagierten und kreativen Team
- Regelmäßige bezahlte Teamtreffen in unserem Hauptsitz in München zum Austausch und zur Weiterentwicklung.
- BI_PoC-Kolleg*innen haben die Möglichkeit zur regelmäßigen Teilnahme an einem Safer Space im Rahmen der rassismuskritischen Supervision
- Umfangreiche teaminterne Weiterbildungen und Supervisionen, insbesondere im Bereich Rassismuskritik sowie drei individuelle, vergütete Fortbildungstage mit pro Jahr für deine Weiterentwicklung, inkl. Fortbildungsbudget
- Ein Arbeitsumfeld, das Care-Arbeit berücksichtigt und Flexibilität ermöglicht
- 30 Urlaubstage sowie zusätzliche freie Tage am 24. Dezember und 31. Dezember sowie eine interreligiöse Feiertagsregelung
- Eine betriebliche Altersvorsorge sowie steuerfreie Sachbezüge
- Ein Notebook und Diensttelefon

Unsere Arbeitsumgebung ist nicht komplett barrierefrei, aber wir setzen uns aktiv dafür ein, das zu verändern. Lass uns gerne wissen, welche Barrieren deine Bewerbung erschweren könnten, damit wir gemeinsam eine gute Arbeitsumgebung für dich schaffen können!

Bewerbung

Wir möchten den Bewerbungsprozess so fair wie möglich gestalten. Bitte sende uns deinen Lebenslauf – ohne Foto, Geburtsdatum oder Angaben zu Herkunft und Familienstand – sowie ein Motivationsschreiben an bewerbung@schlau-werkstatt.de.

Notwendige Zeugnisse fordern wir erst nach einem Kennenlernen an.

Die Bewerbung ist jederzeit möglich bis zum 02. November 2025.

Falls du Fragen hast oder unsicher bist, ob die Stelle passt, melde dich einfach – wir freuen uns, von dir zu hören!

Kontakt

SchlaU-Werkstatt für Migrationspädagogik gGmbH
Nina Hille (Geschäftsführung)
Schertlinstr. 4
81379 München
Mail: n.hille@schlau-werkstatt.de
Tel. 0151-51 40 69 81