



Der World Wide Fund For Nature (WWF) ist eine der größten und erfahrensten Naturschutzorganisationen der Welt und in fast 100 Ländern aktiv. Mit mehr als sechs Millionen Förderer:innen und einem globalen Netzwerk von 90 Büros führen Mitarbeiter:innen aktuell 1.300 Projekte zur Bewahrung der biologischen Vielfalt durch – und das seit 60 Jahren. Genau dort, wo es darauf ankommt.

Der WWF Deutschland ist ein selbständiger Teil dieses globalen Netzwerks. Neben unserem Kernthema Natur- und Artenschutz liegt unser Arbeitsschwerpunkt vermehrt darauf, Akteure aus Wirtschaft, Finanzen, Politik und Gesellschaft auf ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit zu unterstützen.

Das gelingt uns vor allem durch die Mitarbeiter:innen: Menschen, die sich auskennen. Menschen, die mit anpacken, die sich für unsere Themen begeistern und dabei auch noch eine gute Portion Spaß und Freude haben. Menschen, die bereit sind, sich mit uns zusammen für eine nachhaltige Zukunft einzusetzen und für die ihr Job verbunden ist mit der Überzeugung, gemeinsam eine lebenswerte Zukunft ermöglichen zu können.

Sie identifizieren sich mit den Zielen des WWF? Sie teilen unsere Überzeugung und Leidenschaft? Zur Verstärkung unseres Vorstandsbereichs **Marketing, Kommunikation & Fundraising** im Bereich **Kampagnen & Engagement in Berlin**, suchen wir ab **sofort befristet für 2 Jahre** (mit der Option auf Entfristung) in **Vollzeit mit 40 Wochenstunden** eine:n qualifizierte:n:

Campaigner (m/w/d)

Das erwartet Sie:

- Strategische Entwicklung, Umsetzung, Steuerung und Evaluierung von öffentlichkeitswirksamen, zielgruppengenaue Kampagnen, Kommunikationsschwerpunkten und Rapid Response Maßnahmen im Rahmen und zur Unterstützung der Zielsetzungen der Kampagnen des WWF Deutschland
- Die Entwicklung erfolgt unter Beachtung der Zielsetzung und Strategie des WWF Deutschland und insbesondere des Bereichs Kampagnen & Engagement unter Berücksichtigung des Markenbildes
- Leitung eines Kampagnen-Projektteams bzw. strategischen Schwerpunkts, das naturschutzpolitische Veränderung bewirkt, zur Markenbekanntheit und gesellschaftlichen Verankerung sowie zu den Einnahmezielen des WWF beiträgt
- Ausbau der Unterstützer:innenbasis sowie Bindung und Aktivierung von Unterstützer:innen im Rahmen von Kampagnen

Das bringen Sie mit:

- ein Werteverständnis, das zu unseren WWF Werten passt: Entschlossenheit. Respekt. Aufrichtigkeit. Verantwortung. Kooperation.
- Abgeschlossenes Hochschulstudium der Kommunikationswissenschaften, Neue Medien, Politikwissenschaften, PR o.ä
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung in einem vergleichbaren Tätigkeitsfeld sowie im Projektmanagement
- Eine hohe strategisch-konzeptionelle Kompetenz sowie gutes politisches Verständnis und Kenntnisse im Umwelt- und Naturschutz sowie im Online-Campaigning
- Nachweisbare strategisch-konzeptionelle Kompetenz sowie in der Projektleitung, vorzugsweise in crossfunktionalen Teams

Für diese **spezifische Stelle** bringen Sie außerdem mit:

- Konzeption und strategische Entwicklung sowie Steuerung, Umsetzung und Evaluierung von nationalen und internationalen politischen Kampagnen, Kommunikationsschwerpunkten und Rapid-Response-Maßnahmen in Absprache mit der Bereichsleitung Kampagnen & Engagement
- Konzeption, Umsetzung und Testing von Online-Maßnahmen (bspw. Petitionstool, Landingpages, Aktions-Newsletter, Social Media Content) und User Journeys im Rahmen der

politisch motivierten Kampagnen des WWF Deutschland

- Monitoring, Evaluation und Optimierung der verschiedenen Online-Campaigning-Aktivitäten
- Projektleitung von strategischen Schwerpunktthemen des WWF Deutschland
- zielgruppengerechte Entwicklung und Umsetzung von innovativen politischen Campaigning-Maßnahmen sowie dazugehörigen PR- und Kommunikationsaktivitäten in analogen und digitalen Medien
- Analyse von Trends und Entwicklung von neuen Kampagnenideen zur Positionierung des WWF und seiner Themen in enger Abstimmung mit interdisziplinären Teams
- interne Schnittstellenfunktion und Kommunikation im WWF-Netzwerk zur Vorbereitung und Durchführung von Kampagnen
- enge Zusammenarbeit mit den Kolleg:innen des Bereichs Kampagnen & Engagement, mit weiteren Bereichen, externen Partnern und dem internationalen WWF-Netzwerk
- Akquise und Pflege von tragfähigen Branchenkontakten sowie Außendarstellung des WWF in der Kampagnenarbeit (Dienstleister, Medien, etc.)
- Budget-Verantwortung für die verantworteten Kampagnen sowie für das Daily Business (z.B. Reporting, Petitionstool etc.)

Das bieten wir:

- eine sinnvolle Aufgabe für unseren Planeten sowie die Möglichkeit, echte Veränderungen mitzugestalten
- großartige Kolleginnen und Kollegen plus größtmöglichen Gestaltungsspielraum
- flache Hierarchien und kurze Wege, zum Beispiel zentral im Herzen von Berlin-Mitte, am Rathaus in Hamburg oder in unseren Projektbüros
- flexible Arbeitszeitmodelle, Homeoffice und 30 Tage Urlaubsanspruch
- monatliche Zusatzleistungen und eine betriebliche Altersversorgung
- ganz vorne Mitspielen oder einfach Dabeisein z. B. in unserer Band, im Fußball- oder Volleyball-Team

Überzeugt?

Dann freuen wir uns darauf Sie kennenzulernen. Bitte schicken Sie uns Ihre Bewerbung (mindestens Lebenslauf und Motivationsschreiben) bis zum **15.09.2025** unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrer Verfügbarkeit direkt online über unser Bewerbungsformular. Für Fragen vorab steht Ihnen Jana Kreller gerne zur Verfügung.

[Jetzt bewerben](#)

Übrigens:

Als internationale Organisation unterstützen wir ein Arbeitsumfeld der Vielfalt, das auf Gerechtigkeit und gegenseitigem Respekt beruht. Wir freuen uns daher über jede Bewerbung – unabhängig von ethnischer, sozialer und nationaler Herkunft, Geschlecht, Religion, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung, Familienstand und politischer Einstellung.

